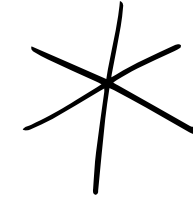


MARKETING * STRATEGY

YOUR VISION, OUR VISION

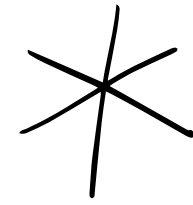
Presented by visionedit



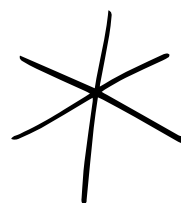


NARANJ OVERVIEW

مطعم فخم في GATEWAY MALL في مرحلة الإطلاق
الأولى
يقدم أطباق شرقية و عالمية بطريقة راقية
نستهدف العملاء في نطاق الرحاب و القاهرة
الجديدة
نعمل حاليًا على رفع الوعي بـ نارنج كمطعم راقى و
فخم



COMPITITORS ANALYSIS



LA ROSA



01

اقوى المنافسين في نطاق المول بمساحة كبيرة
و جلسات داخلية وخارجية
منيو متنوع وبار مشروبات وشيئش
ليهم كيدز ستيشن لتناسب العائلات

02

حضورهم الرقمي ممتاز من حيث جودة الافكار و التصوير
استعانوا خلال اقل من عام منذ افتتاحهم بأكثر من بلو جر
منهم المصريات والسوريات والاجانب
اثناء ال Grand Opening قدموا خصم 10٪

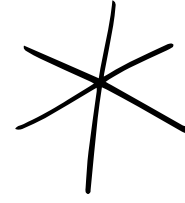
03

قاموا بالتركيز على إظهار خبرة الشيفات بطريقة
خفيفة وفكاهية

فيديو الشيفات

04

يتبعون التريندات في تصوير الريلز من داخل المطعم
معدل النشر 13 بوست خلال الشهر
تفاعلهم مع الجمهور في التعليقات جيد جدا



TORNADO DUBAI



01

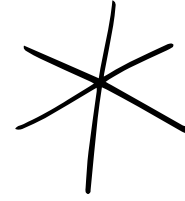
مطعم وكافيه له فرع في دبي
فرع جيت واي الرحاب تم افتتاحه من ثلاث اشهر فقط
فلا يعتبر منافس قوي

02

حضورهم على منصات التواصل
يعتمد على نشر صور الاطباق والحلويات مع عبارات
بسيطة و تغطية الاحتفالات والعزف الحي في الكافيه

03

عدد متابعين لا يتخطى الالف متابع
محتواهم لا يركز على إبراز المكان ك ديكور بل
الاعتماد على تصوير الفعاليات فقط مما لا يترك
صورة ذهنية موجهة في ذهن العميل



TORNADO DUBAI



01

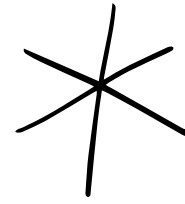
مطعم متخصص بتقديم الاطباق الشرقية والعالمية

02

موجود بأفنيو مول لكنه خيار ممتاز للعائلات في الرحاب
ومنطقة القاهرة الجديدة للتجمعات في حالة الرغبة
بتناول وجبات و اطباق تلي جميع الاذواق

03

اسلوبهم التسويقي يعتمد على تصوير الاطباق و ال EGC
و ال UGC
معدل النشر ما يقارب ١٦ بوست شهريا
٢٤ الف متابع على منصة الانستجرام



ANATOLIA



01

المنافس الاضعف اناتوليا
حساباتهم على السوشيال ميديا ضعيفة للغاية
من حيث جودة التصاميم

02

يعتمدون على تفعيل عروض وتوصيل لخارج المول
منيو بسيط و ساندوتشات تقليدية

VISION EDIT

SWOT ANALYSIS

S

- التخصص في فئة معينة
- اتباع طرق مدروسة للنمو

W

- منافسة قوية للغاية
- منفذ البيع الوحيد الصالة
- عدم وجود توصيل
- لخارج المول

O

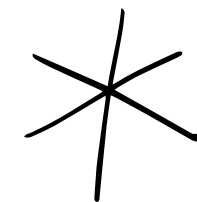
- تثبيت الصورة الذهنية عن لارنج
- كأفخم مطعم في الرحاب
- الوصول لشريحة أكبر من العملاء

T

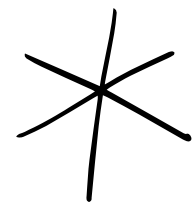
- زيادة قوة المنافسين
- التغيير في الجودة والخامات
- تغيرات في الأسعار
- والتوريدات



CONTENT CAMPAIGNS



Creative campaigns turn ideas into experiences that connect brands with people.



POSITIONING CAPMAIN

الهدف من الحملة:

تثبيت صورة ذهنية عن نارنج باعتباره
"أفخم مطاعم الرحاب"
رمز الفخامة و التجربة المترفة

SAMPLE POST

تجربة فارهة من الرقي والفخامة تنتظرك
بأفخم مطاعم الرحاب

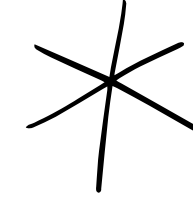
A refined experience of elegance and luxury awaits you
at Al Rehab's finest restaurant.

📍 Gateway Mall , El REHAB

الكلمات المستخدمة في هذه الحملة:

فخامة - رقي - استثناء - رفاهية - فن - جمال - اتقان - رقة - ملاذ





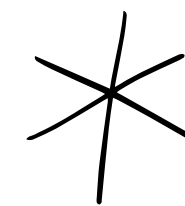
AWARENESS CAMPAIGN

الهدف من الحملة :
تعريف بالأطباق والأجواء
المميزة في نارنج في ظل
تثبيت الصورة الذهنية التي
قمنا بخلقها سابقاً
عن فخامة و رقي
نارنج

SAMPLE POST

أفخم الأطباق العالمية والشرقية بلمسات أكبر الشيفات
المصريين لتجربة استثنائية من الفخامة و اللذة
The finest international and Eastern dishes,
with touches from Egypt's top chefs, for an
exceptional experience of luxury and delight.



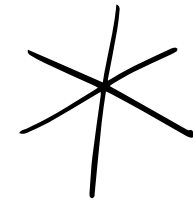


SALES CAMPAIGN

يتم في هذه الحملة صناعة محتوى بيعي مناسب لأهتمامات الفئة المستهدفة لتفعيل بوستات الحملة للأعلانات الممولة
بهدف التحفيز لأتخاذ الخطوة

CTA

- أحجز لحظتك من الفخامة الآن في نارنج
- لمن يعرف قيمة الفخامة فقط... أحجز طاولتك الآن



CONTENT STRATEGY



TONALITY & COMMUNITY



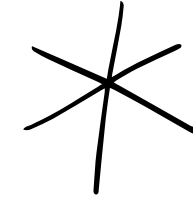
CHANNELS SELECTION & PUBLISHING FREQUENCY

18 بوست

6 فيديوهات

- موزعين على المنصات بما يتناسب مع جمهور كل منصة
- يراعى الاهتمام بأضافة كافة التفاصيل على جوجل ماب وحث العملاء على وضع تقييم لما له أهمية في جعل نارج أحد أول الاقتراحات





OBJECTIVES



01

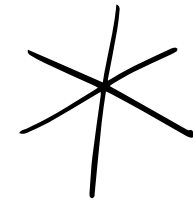
رفع معدل الزيارات في الصالة
بجانب رسم و ابراز الفخامة في لارنج وتثبيت
هذه الصورة لدى العملاء

02

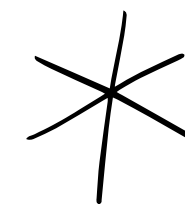
المنافسة في الحضور
الرقمي و الوصول للشريحة
المحددة

03

اثبات نارنج كأفخم مطعم في الراحاب
وكأفخم مطاعم مصر خلال السنوات
القادمة
لجعل نارنج اول الخيارات

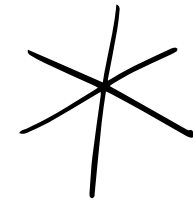


ACTION PLAN



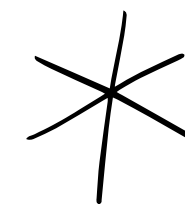
10

اتمام خطة الافتتاح وتوثيقها لأستخدام
المحتوى المصور في صناعة البوستات
بجانب انشاء جلسة تصوير خاصة لعكس
الطابع الفاخر الراقى لنارنج



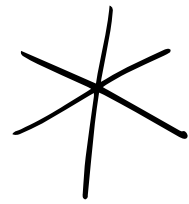
20

اعداد الحسابات لأستقبال المحتوى
ثم نشر المحتوى بعد تهيئته من قبلكم
بالتزامن مع اعداد حساب جوجل ماب



30

إطلاق الحملة الممولة خلال
الفترة التجريبية
ومراقبة الأداء والمحتوى
المفضل لدى العملاء



THANK YOU

YOUR VISION, OUR VISION

Presented by VISION EDIT

